新政办发〔2026〕1号

新绛县人民政府办公室
关于印发推进绛州乡村e镇可持续高质量发展行动计划的通知

县直有关单位，各镇人民政府:

为进一步发挥绛州乡村e镇对县域特色产业发展的促进作用，现将《推进绛州乡村e镇可持续高质量发展行动计划》印发给你们，请遵照执行。

新绛县人民政府办公室

2026年1月27日

（此件公开发布）

推进绛州乡村e镇可持续高质量发展
行 动 计 划

根据《山西省商务厅 山西省财政厅 山西省农业农村厅关于印发推进乡村e镇可持续高质量发展行动计划的通知》（晋商建〔2024〕122号）要求，为充分发挥我县乡村e镇带动作用，推进特色产业与电商融合发展，促进农特产品网络销售，特制定本行动计划。

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，学习运用“千万工程”经验做法，因地制宜，分类施策，以提升县域电商发展水平为重点，线上线下融合为抓手，不断健全农村电商公共服务体系，完善县域物流配送体系，培育新型农村市场主体，畅通农产品进城和工业品下乡双向渠道，促进农民收入和农村消费双提升，助推乡村振兴。

二、工作目标

全面提升我县电子商务发展水平，不断完善电商公共服务体系，构建“技术支持+培训孵化+产品对接+品牌建设+网络推广”的全方位服务模式。切实发挥县域特色产业优势，以产品品质和

品牌打造为发展支撑，不断加强人才培育，促进本地产品销售增长。

三、重点任务

（一）加强组织领导，完善工作机制。

1.健全乡村e镇领导小组工作机制。绛州乡村e镇工作领导小组要持续发挥统筹协调作用，建立健全商务、财政、农业农村等有关部门各负其责、联合推动的工作机制，结合我县产业发展需要，积极探索创新乡村e镇运营发展模式，通过品质提升、品牌加持、人才培育、宣传推广等方式，全力推动乡村e镇高质量发展，切实发挥乡村e镇带动作用。

（二）完善综合服务功能，发挥平台集聚效应。

2.完善电商公共服务中心综合功能。加强电商公共服务中心的开放性、便利性和服务性，持续健全各项管理制度，规范服务流程，充分发挥产品展示体验中心、电商直播中心、电商培训中心等各场所功能和作用，为企业提供运营指导、人员培训、营销推广、网货研发、包装设计、品牌打造等服务，更好地为县域名特优产品“走出去”提供优质服务。

3.推动产品展示体验中心实现多元化功能。持续优化展示中心空间布局，及时更新调整展示产品，推动线上线下融合发展，在产品展示中心开展网络直播活动和试用体验，提高产品对消费者的吸引力，实现展示体验、文化宣传、消费邮寄等多元化功能。

4.强化直播中心运营与管理。健全直播间使用管理办法，加强直播间设备管理、维护更新，确保设备正常使用，采取初期免费试用、不定期预约使用、长期签约使用等方式，充分满足我县电商从业者直播间使用需求。加强网络主播职业道德建设，指导主播严格遵守《网络主播行为规范》，规范从业行为，强化社会责任。

5.完善大数据中心功能。对接电商服务平台，完善采集制度，与电商企业建立合作机制，加强共享，及时更新产品种类、销售量、销售额等重要数据，为县域电商发展提供数据支撑。

6.加强电商企业孵化力度。完善入驻企业管理办法，明确入驻企业标准、优惠政策以及退出等要求，根据入驻企业需求，制定特色化服务方案，并提供专业人才培育、网货研发、品牌打造、直播带货等全方位服务，推动传统企业转型升级。

（三）做优做强主导产业，大力提升产品知名度和销售量。

7.推动主导产业提质升级。聚焦油桃主导产业及西红柿、乳瓜等优势产业，强化乡村e镇与经营主体的合作机制，推动在产品升级、产品规格、包装设计、宣传推广、销售渠道等方面持续优化，充分发挥主导产业优势，满足消费者多元化需求。

8.打造网络畅销产品。立足县域特色产业基础，引导企业对接电商平台，支持企业与电商平台开展市场化合作，挖掘优势产

品，打造潜力网货，通过品牌赋能、外观包装等措施提升产品力及品牌力，提升产品销量。

9.开展系列直播宣传活动。利用节假日邀请本土网红、草根主播、大学生村官等各类群体通过抖音、快手等电商直播平台在县内文旅景点、田间地头、生产车间等多元场景开展直播宣传，让直播变成“县域产品外销+文旅宣传”的长效渠道。

10.积极组织参加展览展会。积极组织县域企业参加中国国际消费品博览会、中国国际进口博览会、中国（杭州）食品电商博览会等各类大型展会，帮助企业融入国内国际市场，拓宽产品销售渠道。

11.加强本地产品特色馆运营管理。专人负责本地特色馆日常运营，确保特色馆运营顺畅；完善售前售后服务体系，提升消费者满意度；定期优化店铺界面，提升特色馆吸引力；主动对接服务平台，进一步提升特色馆销售。

（四）完善物流体系建设，持续推动降本增效。

12.强化县级物流配送中心功能，提升智慧化水平。在建设乡村e镇物流配送中心的基础上，引导多家快递企业入驻物流配送中心，实现统仓共配；依托圆通晋南智创园和拼多多物流园，进一步加快物流资源整合步伐，降低企业物流成本，提升物流配送实效；完善寄递物流公共信息服务共享平台建设，充分发挥物

流公共信息服务平台功能，促进信息共享、数据互联，不断提升信息化水平。

（五）强化分类培训，提升培训质量和效果。

13.开展电商知识及专业技能培训。面向农业合作社、个体工商户等各类群体，科学制定培训方案，讲授电商知识、直播技巧、拍摄方法，提高电商从业者的认知水平，提升电商从业人员转化率，帮助企业提升运营能力、网红达人提升直播能力，培养出本土电商人才。

（六）加强资金资产后续管理，确保资金使用质效。

14.开展项目审计与验收工作。强化资金使用流程，加强监管力度，2026 年 6 月底前完成对乡村 e 镇资金审计和项目验收，对项目运营中发现的不规范、项目绩效不达标等问题，认真制定整改方案，明确整改措施、责任人和时间表，切实推动问题整改，确保资金使用合理规范。

15.严格资产后续管理。定期开展乡村 e 镇资产盘点与登记，按照资产类别、名称、规格、型号、使用部门、责任人等登记造册，编制资产目录清单，实行专账管理，连同资产图片一起建立资产档案，做好档案保存与管理，做到家底清楚，账、物、卡相符，防止资产流失。

（七）强化资金支持，保障可持续发展。

16.加强资金争取。积极向上沟通对接争取各级资金支持，

重点保障电商公共服务中心、产品展示体验中心、培训孵化中心、物流配送中心等核心场所的稳定运行。

17.积极落实农产品上行快件补助政策。在政策实施期间，积极向电商企业宣传解读我省农产品上行补助政策，引导符合条件的企业申报补助，解决企业申报中遇到的问题，确保企业优惠政策应享尽享，降低物流成本，激发网销农副产品的积极性，促进县域农产品上行。

四、保障机制

（一）加强经验交流。观摩学习优秀乡村e镇，参加电商相关研讨会、座谈会等，积极学习各地电商方面的创新做法，借鉴先进经验；激发创新思维，优化思路办法，推动绛州乡村e镇不断升级发展。

（二）加大日常监管。加强对乡村e镇工作日常监督管理，绛州乡村e镇工作领导小组要加强内部联动合作，及时发现并整改问题，确保乡村e镇资金使用合理规范，运营达到预期目的和成效。

（三）强化舆论宣传。充分利用各类新媒体以及传统展会、论坛等，宣传推介县域农特产品和“新绛好礼”区域公用品牌，提升乡村e镇的知名度和影响力。

抄送：县委办公室、县人大办公室、县政协办公室，存。

新绛县人民政府办公室　　2026 年 1 月 27 日印发