

新绛县人民政府办公室文件

新政办发〔2023〕7号

新绛县人民政府办公室 关于印发新绛县绛州乡村e镇实施方案的 通 知

各镇人民政府、县直各有关单位：

《新绛县绛州乡村e镇实施方案》已经县政府同意，现印发给你们，请认真抓好落实。

新绛县人民政府办公室

2023年7月5日

（此件公开发布）

新绛县绛州乡村 e 镇实施方案

为深入推动乡村e镇培育工作，根据《山西省商务厅 山西省财政厅 山西省乡村振兴局关于印发山西省培育乡村e镇工作实施方案的通知》（晋商建〔2022〕58号）和《山西省商务厅 山西省财政厅 山西省乡村振兴局关于发展乡村e镇支持市场主体发展的若干举措》（晋商建〔2022〕36号）精神，结合我县“十四五”规划特制定本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示精神，以新绛县农业和文旅产业为基础，以提升电商应用水平为重点，着力提升供给效率水平，持续激发消费活力，促进线上线下消费深度融合，推动全县特色产业集聚发展，培育壮大市场主体，充分激发市场主体活力和内生动力，构建起支撑高质量发展的现代产业体系，为新绛经济社会高质量发展提供新动能、新平台、新支撑，助推乡村振兴。

二、基本原则

（一）市场主导，政府引导。细化政策措施，加强指导监督和绩效管理。发挥市场对资源配置的决定性作用，引导社会资本

参与乡村e镇建设，充分激发农村市场主体活力和内生动力。优化政策供给，提升服务和治理水平，营造公平营商环境和放心消费环境。

（二）因地制宜，鼓励创新。尊重本土文化特点和农产品生产流通规律，挖掘产业优势，突出区域特色。尊重基层首创精神，鼓励立足县域实际，大胆开拓创新。乡村e镇培育与县域经济协调推进，实现电子商务和县域经济社会融合发展。

（三）特色引导，先行先试。立足当前，着眼长远，从实际出发，根据我县资源要素、禀赋条件、特色产业和比较优势，挖掘最有基础、最具潜力、最能成长壮大的特色产业，做强做精主导产业。培育壮大市场主体，精准发力，特色化成长，促进生产力布局优化和产业转型升级。

（四）统筹实施，协调推进。乡村e镇培育项目与县“十四五”规划协同推进。推动产业、市场主体、电商、金融、人才、技术、文旅、物流、创新等要素科学集聚发展。坚持统筹规划、分业施策，强化顶层设计，合理设定实施步骤，确保培育乡村e镇工作循序渐进、稳妥实施。

（五）规范发展，注重绩效。坚持规范与发展并重，强化政府主体责任，抓好责任落实，增强部门协作，根据时间节点要求做好项目推进工作，将实施效果纳入绩效考核指标管理之中。建

立日常指导监督机制，加强事中事后全过程监管，严格要求并敦促承办单位按照合同规定履约，用好财政资金，及时总结推广经验，最大限度发挥资金效益。

三、主要目标

力争用两年时间，市场主体高质扩容，产业发展特色鲜明，网络零售额明显增长，服务功能优化完善，体制机制高效灵活，推动产业、主体、电商、金融、人才、技术、文旅、物流、创新等要素科学集聚发展，形成“产业+电商+配套”的可持续发展电商生态体系。从我县实际出发，选择本地最有基础、最具潜力、最能成长壮大的产业，做强做精1个主导产业，培育形成最有核心竞争力的电商产业，引领区域经济发展；优选5款特色农产品作为“网红”爆款进行重点打造；全县县级以上农业龙头企业电子商务应用普及率到达90%；以电商销售为重要渠道的占比达到40%；农村电商村级服务覆盖率达到80%；农产品网络零售额年均增幅不低于25%。

四、预期效果

依托我县优势资源，合理规划并培育乡村e镇，科学设定乡村e镇规模，高标准编制乡村e镇发展规划，推动乡村e镇和县域经济协同发展，打造县域公用品牌，实现标准化、规模化、产业化，通过线上线下销售渠道，进一步提升我县公用品牌系列产品

竞争力和知名度，解决农产品上行销售难问题，构建“产业+电商+配套”可持续发展电商生态体系。

（一）社会效益

通过乡村e镇项目持续运营，健全电商公共服务体系，为本地企业营造有利于创新创业的良好氛围，提供必要的办公场地以及生产、加工、包装、设计、营销、策划、金融服务、培训、展示、体验、会展、直播等综合性服务，引进专业电商培训机构，开展人才定制培训，培育一批具有示范带动效果的商业带头人和本地网红，直接参与本地农产品上行带货工作，解决电商就业创业服务问题，提高就业转换率的同时，助力本地农产品企业互联网转型升级，完善供应链渠道，促进相关产业发展。

（二）经济效益

乡村e镇聚焦产业高端化发展，提升产业价值链和产品附加值，项目建成当年总产值将超过1.5亿元，同比增长率高于所在市平均水平2个百分点；网络零售额超过3000万元/年，同比增长率高于所在市平均水平10个百分点；建设期新增市场主体数量不少于30个，其中新增电商企业不少于10个，建成后将吸纳就业200人以上，规划区内市场主体纳税额超过150万元。

（三）服务对象满意度

通过培育主导产业，促进全县农特产品拓宽网络销售渠道，

推动产业规模化、集约化发展，带动农民增收；打造电商公共服务中心，使得返乡大学生、创业青年、农民、个体经营户等都能享受电商基础公共服务；完善城乡电商物流服务体系，畅通工业品下行，农产品出村进城，提高群众便利度。培育乡村e镇各项目目标完成后将极大提高群众获得感、满意度。

五、重点任务

（一）培育乡村e镇主导产业

1.立足我县水果、蔬菜、中药材等特色产业，围绕产品上行，统筹推进加工、包装、营销、物流等服务，形成集种植—加工—仓储物流商贸—康养等多功能于一体的完善的产业链条，培育壮大新绛县特色产品公用品牌，培育特色主导产业。

2.开展农产品认证体系，完善农产品质量认证标准，提高认证技术规程，严格把控产品质量，充分发挥监管机制作用，制定网络产品生产标准和网络流通标准，促进产业结构优化升级、企业提质增效、农民增产增收。

3.完善农产品追溯体系，建立质量追溯信息管理平台，通过相关追溯设备，对产出的农产品进行“一物一码”，建立个体身份标识，提升农产品安全度，提高产品回购概率。

4.对接省内外产业和市场优质资源，鼓励1家大型企业下沉供应链，将企业的营销网络向农村延伸，为农村中小企业和零售

网点等提供集中采购、统一配送、库存管理等服务，弥补农村市场缺位和基础短板。

5.支持文旅产业发展。依托乡村e镇电商公共服务中心，开设导游培训以及网红培训课程，为旅游业提供专业的导游培训；以绛州三楼（钟楼鼓楼乐楼）、绛州大堂4个国保单位和省保单位绛守居园池为重点，通过网红直播、短视频等方式在新媒体平台上进行宣传推广，提高其知名度。以聚人气、兴商气、创优势为核心目标，充分利用文旅资源、特色文化、特色产品，将新绛县特色文化和农旅、文旅、文创商品展示进行有机结合，促进文化、旅游产业与农业、商业、电商、直播等其他产业的深度融合和互动发展，延长文旅产业链，打造“文旅一体、产业共荣、创新孵化”的新空间。

（二）培育引进电子商务企业

1.坚持把发展电子商务作为推动产业结构优化升级的重要工作来抓，支持培育一批技术先进、规模大、商业模式新、资源整合力强、辐射范围广的电子商务标杆企业。吸引国内外大型电子商务企业总部、区域总部、技术创新中心、服务中心和营运中心落户我县。

2.发展壮大市场主体，加大对本土起点高、规模大、带动力强的种植加工企业以及电商销售企业的培育力度，培育不少于5家电商龙头企业。

3.出台优惠奖励政策，对注册和引进到乡村e镇的电子商务企业以及乡村e镇内电商业绩突出的企业给予奖励，对房租、税收等方面予以适当减免，提高入驻企业创业创新积极性。

4.建立长效稳定的电商产品供应销售渠道，优化产业链供应链，加强产销对接，在有影响的电商平台建设新绛县产品特色馆，拓宽销售渠道，扩大网络销售。

5.为电子商务企业提供配套服务。重点对接本地金融机构，至少引进1家金融服务网点，充分发挥银行等金融机构的资金优势和政府组织协调优势，为乡村e镇电商企业提供电商贷等产品，满足电商企业融资需求，促进电子商务产业快速成长，将乡村e镇打造成为以“网上交易为主，实体经营为辅，配套服务共存”的新型电子商务应用示范项目。

（三）发展跨境电商

1.培育跨境电商企业，引进跨境电商龙头企业、平台企业、应用企业和跨境电商人才。制定跨境电商引入优惠政策和高层次人才引进与激励政策，积极引进培育乡村e镇工作发展急需的国际职业人才和优秀团队，鼓励符合条件的人才落户。

2.建设跨境电子商务创业培训（孵化）基地，培训人数不少于200人次。通过创业孵化、技能实训、人才输出、店铺代运营等方式，对规划区内电商主体开展创业指导和就业实操技能实训。

3.强化本地企业与乡村e镇内跨境电商平台和龙头企业对接合作，与阿里巴巴国际站、亚马逊、速卖通等第三方平台达成战略合作协议，为企业提供最优惠扶持政策，提供好创业、易创业的电子商务项目，实现对入驻的电子商务企业保姆式帮扶、零成本创业。

（四）打造区域公用品牌

1.立足新绛县现代农业、文旅商贸产业基础和特色优势，构建“区域公用品牌+企业自有品牌”的“母子”品牌矩阵，形成“1+N”（1个总的区域品牌，N个企业品牌）的品牌体系，以区域公用品牌为背书、企业自有品牌为主力来推动实现产业升级，创建不少于5个“小而美”特色产品自主品牌，网货产品不少于5款。

2.提升产品的溢价能力，积极对接各方营销渠道，策划组织线上线下农产品营销活动，打造爆款网货，打造专业化、标准化和安全化的集群式优质农产品生产基地，提升区域和产品的影响力。不断完善农产品质量安全标准体系、检验检测体系和认证认可体系，做好相应的监督管理，促进产品质量提升。

3.加强区域公用品牌及农产品网络知名品牌使用管理，建立区域公用品牌运行和管理制度，对其使用区域公用品牌进行严格筛选，在品牌建设前期就打造出品牌的好口碑，保证区域公用品牌良好发展。扶持引导农业生产经营组织注重培育品牌、发展品

牌、提升品牌。促进区域公用品牌与企业品牌双线融合发展，推进特色产业规模化、标准化、品牌化发展，把小特产做成大产业。

4.挖掘品牌内涵，讲好品牌故事，创新品牌营销，组建专业团队为农产品、民俗产品、乡村文化旅游等提供海报设计、视频拍摄、网络营销策划、网店托管等服务。通过线上（国家或省、市、县媒体、本地自媒体、抖音、微信等平台推广）、线下（制作宣传片、宣传牌、悬挂宣传标语、发放宣传资料、现场宣传）等宣传方式，进一步加大新绛县公用品牌及农产品知名品牌推广宣传力度，推动新绛县农产品走出全国，走向世界，帮助企业扩大盈利，助力乡村振兴。

（五）培育乡村e镇商业带头人

1.建立电商产业培训孵化中心，在乡村e镇电商公共服务中心打造1处建筑面积不少于100平方米的电商产业培训孵化中心，配备必要的培训设施设备，引进电商培训机构，开展新型商业带头人培育，培育具有示范带动效应的商业带头人不少于5人。整合培训资源，开展品牌建设、市场营销、电商应用、美工、客服、分拣、打包、发货等专业培训，培训人数不少于500人。强化实操技能，提升对返乡农民工、大学生、退役军人等群体的就业创业服务水平，培养一批思想意识超前的电商人才，为我县电子商务改革发展增添新动力。

2.全力打造集溯源直播带货、主播孵化基地、线下直播社群、智能云仓物流服务于一体的网红直播基地，孵化主播、配套直播设备、分配网络流量、建设直播间，开启“网红+直播+电商+物流”模式，把好产品、好品牌推销出去。

3.举办创业创新和技能大赛，挖掘一批优秀的乡村电商创新创业项目，培育一批拔尖的乡村电商创业带头人，提升创新创业能力。深入挖掘本地区特色农产品、特色手工制品、特色乡村旅游项目等的内涵价值、文化价值和品牌价值，孵化和培育优质项目，促进产业结构改革，带动经济发展；培育和选拔优秀带头人，充分发挥引导和带动作用，调整人才培养体系，提升人才培养质量。

4.倡导优秀的电商带头人、合作社骨干、村干部、团支书等群体外出游学，重点观摩全国优秀电子商务示范基地，学习交流，取长补短，深化对电商行业发展的认知，调动广大农民群众参与发展电商的积极性，通过多渠道、多方式探索县域电商产业新模式。

（六）健全电商公共服务体系

1.搭建乡村e镇公共服务中心，建立产品展示中心，进行功能分区，包括管理中心、数据中心、产品展示与体验区、直播区、商务办公区、信息服务区、金融服务区、会议会展中心、交流活动中心等。完善乡村e镇电商公共服务中心职能，发挥服务中心

的枢纽作用，探索“公共服务中心+产业园区、合作社、供应链企业+农户”等增收帮扶机制。

2.高标准打造电商产品展示体验中心，融合产品线下陈列展示、体验品鉴、销售对接等功能，宣传展示推介我县特色产品，将我县优质的农产品与互联网深度融合，集中展示。

3.建立乡村e镇电商公共服务平台，提供电商培训、运营、跨境电商应用、电商创业孵化服务等配套服务，如信息共享服务、金融服务、智能物流服务、电商信用、统计监测、风险防控、品牌营销服务、人才服务及其他商业服务接入等，统筹生产、加工、包装、设计、营销、策划、金融服务、培训、展示、体验、会展、直播、信息咨询、仓储物流、交易追溯等服务项目，对接服务需求，协助资源落地。

4.建立大数据平台，将县域电商溯源系统、人才培养系统、智慧物流系统、农产品库系统等电商大数据系统互联，一站式管理，通过自动采集各区域、各经营主体营销数据，以日报上报、项目展示、数据统计、分析指导等，用柱形图、条形图、折线图、饼图等图形化、数字化的方式展示，为县域电商发展提供决策依据。加强数字赋能，推动公共设施与物联网应用，提高公共服务设施智能化水平。

（七）加强基础配套设施建设

依据乡村e镇的定位和产业需要，盘活存量资产，完善基础

配套设施，健全配套服务功能。支持加工包装、产品研发、冷链仓储、物流配送、公共服务等基础设施建设，完善乡村e镇路网、动力、通讯及水、电、气等基础设施。加强物流配送体系建设，建立乡村e镇社会化后勤服务体系，加强专业市场体系建设，为乡村e镇入驻企业提供资金、信息、技术、人才等全方位服务，减轻乡村e镇入驻企业运营压力和社会负担，全面提升乡村e镇产业承载能力和配套服务能力。完善“一刻钟”便民生活圈设施，开展智慧社区建设，积极应用大数据、物联网、5G等技术，实现数字化、智能化管理。在醒目位置放置“乡村e镇”标识及监督举报电话等字样。

（八）完善物流配送体系

1.根据乡村e镇实际发展需要，建立一个面积不少于500平方米的智能自动化乡村e镇物流分拣中心。以乡村e镇为核心载体，建设寄递物流公共信息服务平台建设，统筹县域内物流体系，整合顺丰、德邦、邮政、“四通一达”（中通、申通、圆通、汇通、韵达）等物流，公开收费标准和服务，直观了解订单发货执行状态，实现信息共享、数据互联。

2.建立乡村e镇物流配送中心，引导邮政、快递、物流、商贸流通等企业开展市场化合作，推动物流快递统仓共配，建立物流共同配送服务规范和运营机制，对我县快递企业进行整合，满

足货物的储存、包装、分拣、配送等一体化要求，着力打造集安检、仓储、分拨分拣、包装、配送为一体的县级电子商务物流配送中心。增加县城到乡村的快递配送线路及网点，为符合条件的网点配备必要的快递配送与揽寄设备设施，进一步提高配送与揽寄时效，整合后物流快递成本不高于中心城区。大力发展共同配送，在日用消费品、农资下乡和农产品进城双向配送服务上逐步推动商流物流统仓共配，提升物流效率，降低快递配送成本，构建“场站共享、服务同网、货源集中、信息互通”的农村物流发展格局。

（九）加大招商引资

1.围绕乡村e镇建设，创建有利于吸引人才的生活工作环境，健全有利于企业入镇发展的配套设施，出台有利于企业发展壮大的奖补政策。

2.加大招商引资力度，围绕谋划、招引、签约、落地、推进、投产等方面，组建专业招商队伍，明确招商主攻方向，积极开展以商招商、以链招商、长板招商、专业招商，有效提升招商引资的吸引力、精准度和实效性，以大项目好项目促投资、增后劲。

3.完善政银企合作机制，引导金融机构加大对项目单位的信贷支持力度，帮助项目解决融资难题。

（十）促进创业创新

1.积极发挥政策优势和现有资源优势，围绕乡村e镇产业项

目培育，完善相关奖励政策，并加大政策落地督查力度，在物流、信息、金融等多个环节加强投入，形成完善的产业配套体系，为农产品电子商务产业发展形成有力支撑，营造有利于创新创业的良好氛围。

2.孵化众创空间，完善技术支撑服务和创业孵化服务，提升孵化能力。积极进行电商培训，鼓励各类人员开展农村电商创业，以大学生村官、青年致富带头人、返乡创业青年等群体为重点，采取“以奖代补”等方式，引领带动“大众创业、万众创新”，以此培养一批农村电商创业带头人。

3.加强与高校及科研院所的联系与合作，开发出符合市场需求的产品，缩短市场周期，提高农产品的质量和销售。

六、实施步骤

（一）启动阶段（2022年10月—2023年3月）

做好前期调研工作，对规划区域内电子商务发展现状、主导产业及特色产业发展状况、物流快递、基础配套设施条件等方面开展摸底调查，准确把握规划区域内经济发展情况，制订完善实施方案和发展规划；成立新绛县乡村e镇工作领导小组，有效解决项目培育发展过程中面临的关键性制约问题，促进项目培育工作落地；利用新闻媒体、报纸传单、悬挂横幅、户外电子显示屏等形式做好前期宣传工作，形成“市场主导、政府引导、企业参

与、群众知晓”的良好工作局面，营造全民参与的浓厚氛围。

（二）招标采购阶段（2023年4月—2023年6月）

采取购买服务方式实施的项目，应通过政府采购的规范程序确定承接主体。采取招投标项目，先制定招标方案，遴选招标代理机构，按招标方案的要求完成项目招投标工作，承办企业中标后，组建专业运营团队提供服务，尽量做到服务团队本地化。服务团队必须有严格的团队管理制度、计划总结制度、收费标准公开等。

（三）实施阶段（2023年7月—2023年12月）

确定项目承办企业，政府与项目实施主体签订项目合作协议，统筹项目的规划和实施，推进管家式运营服务中心、物流快递总仓、直播生态基地等项目建设，完善康养功能，提升旅游品牌形象，加强“两品一标”认证工作，按照乡村e镇建设具体要求开展自查，确保项目高质量推进。

开展项目中期评估工作，分层级加强检查调研，督导实施进度，学习先进经验，及时进行整改，对项目实施进展情况定期上报市政府和上级主管部门。

（四）验收及推广阶段（2024年1月—2024年4月）

全面总结项目培育工作实施经验，根据中期绩效评估效果，针对存在的问题制定整改方案，采取有力措施，确保项目按时保

质完成，加强对项目的自评验收，做好迎接省级验收相关准备。汲取各地乡村e镇培育工作好经验好做法，扎实做好乡村e镇培育工作。

七、建设规模

遵循因地制宜、合理布局、优化结构、综合治理、规模经营等原则，全面分析乡村e镇发展的立足条件，围绕主导产业全产业链条综合开发，按照土地资源供给与需求平衡要求，全力打造产业化龙头企业带动、现代生产要素聚集、“生产+加工+科技”的产业发展集群。

八、运营模式

采用政府与企业联动发展，运营单位成立专业运营团队开展整体规划，在项目实施中，以引领示范和培育带头人为主，打造区域公用品牌、建设供应链渠道、培育主导产业、发展跨境电商、完善线上线下销售渠道，同时为企业提供优惠金融服务，确保乡村e镇产业初成规模。

以运营企业为主导，重点从服务运营着手，准确把握乡村e镇所处的发展阶段特征，通过有效的筛选、组织连接、管理等运营手段，帮助企业解决成长中的问题；同时开展产业增值业务，包括产业投资、中介服务、平台服务、政府补贴、税收奖励、金融投资等业务，赚取服务费和投资收益。选取符合乡村e镇运营

实际最大利益的盈利模式，拓展产业增值的盈利渠道，以产业创新来带动乡村e镇盈利模式的创新，探索“租金+服务费+投资收益”的方式，从而实现乡村e镇的自给自足以及长期可持续盈利。

九、保障措施

（一）加强组织领导。成立由县长任组长，分管商务工作副县长任副组长，其他职能部门为成员的项目工作领导小组，负责组织领导、总体规划、监督管理等工作。领导小组下设办公室，负责乡村e镇项目建设的具体实施工作。各相关部门各司其职、密切配合，共同推动项目培育工作落地实施。

（二）强化政策保障。县财政每年统筹整合涉农资金和产业引导资金，按照相应申报流程和标准，采取以奖代补、先建后补等方式支持农村电商发展。鼓励各类金融机构有针对性开发农村电商信贷产品，简化农村网商小额贷款手续，符合条件的可按规定享受相关政策。

（三）建立监督机制。做好项目启动准备，抓紧组织实施，扎实推进项目建设。建立项目台账，加强工作指导，加大对乡村e镇工作日常监督检查，特别是现场检查。县纪委监委、审计、财政加强联动，建立监督协作机制，及时发现并解决问题。

（四）做好统计和信息报送。工信科技局明确一名参与此项目工作的人员作为信息联络员，具体负责信息报送工作，按时按

质向省、市做好信息报送工作。及时更新项目建设和资金拨付情况，凡接受财政补贴的承办主体，必须按要求向县主管部门提供有关交易和活动信息，同时依法保护承办主体的信息安全。

（五）做好验收总结。制定《新绛县培育乡村e镇项目验收办法》，根据工作进度安排及时做好项目验收工作。及时梳理总结乡村e镇培育中出现的典型案例和经验模式，将发展主导产业、培育市场主体、建设推进、管理运营、助力乡村振兴等方面的经验和案例汇总、上报。

（六）重视宣传引导。每年开展不少于2次以上有关“乡村e镇”内容的主题宣传活动，充分利用搜索引擎、大型门户网站、微博、微信、广播电视、报纸等各种媒体，加大对乡村e镇相关政策、活动、经验、成效的宣传报道力度，积极营造正向舆论氛围，引导群众更新观念，调动群众积极性，不断提升企业参与度，增强辐射带动效应。

本方案由新绛县工业信息化和科技局负责解释。

附件：新绛县绛州乡村e镇工作领导小组成员及工作职责

附件

新绛县绛州乡村e镇工作领导小组成员 及工作职责

一、乡村e镇工作领导小组

| | | |
|------|-----|------------------------------|
| 组 长： | 张 琼 | 县委副书记、县长 |
| 副组长： | 成 俊 | 县政府副县长 |
| 成 员： | 张 芮 | 新绛经济技术开发区管委会副主任、 县政府办公室主任 |
| | 徐文耀 | 县委宣传部常务副部长 |
| | 张 峰 | 县工信科技局局长 |
| | 赵丽萍 | 县财政局局长 |
| | 杨建国 | 县农业农村局局长 |
| | 王红森 | 县发改局局长 |
| | 竹 杰 | 县市场监管局局长 |
| | 赵秋顺 | 县人社局局长 |
| | 孙军保 | 县行政审批局局长 |
| | 王俊霞 | 县文旅局局长 |
| | 尚青虎 | 县交通运输局局长 |

| | |
|-----|--------------|
| 任还忠 | 县教育局局长 |
| 闫拴宝 | 县自然资源局局长 |
| 光俊义 | 县统计局局长 |
| 张 龙 | 县审计局局长 |
| 许宏立 | 县民政局局长 |
| 樊新红 | 县乡村振兴服务中心主任 |
| 王 全 | 县融媒体中心主任 |
| 江红斌 | 县小企业发展促进中心主任 |
| 文拥军 | 县社区服务中心主任 |
| 常 云 | 龙兴镇人民政府镇长 |
| 陈 奇 | 县邮政公司经理 |
| 陈金平 | 县联通公司经理 |
| 李卫国 | 县移动公司经理 |
| 张万军 | 县电信公司经理 |

领导小组不定期主持召开培育乡村e镇工作会议，研究乡村e镇发展模式，协调解决培育乡村e镇发展过程中遇到的困难和问题。指导、督促、检查乡村e镇各项工作。

领导小组下设办公室，办公室设在县工信科技局，办公室主任由张峰同志兼任。办公室负责乡村e镇统筹规划工作，协调落实领导小组议定的事项及部署的工作，协调各部门做好项目推进工

作，督促各成员单位落实推进培育乡村e镇项目工作任务。以上领导小组成员因工作变动需要调整的，由其所在单位接任领导自行替补，报领导小组备案，不再另行发文。

二、成员单位主要职责

县委宣传部：负责做好乡村e镇相关的各类媒体宣传推广和舆论引导，负责把关乡村e镇相关推进工作的信息、报道等。

县工信科技局：负责在政府门户网站开辟乡村e镇政务公开专栏或专题，及时、全面、集中公开乡村e镇工作相关信息。负责领导小组的日常工作，研究提出促进乡村e镇发展的政策建议，督促落实领导小组议定事项；负责乡村e镇发展工作的宏观指导、综合协调和督查考核，尤其是统筹协调跨部门的沟通衔接，协调解决有关问题；负责规划制定项目实施方案并组织实施；编写电商发展政策、项目建设及资金管理办办法；负责引导电子商务企业积极申报实施科技项目，推动电子商务企业参与科技型中小企业、高新技术企业认定；承办领导小组交办的其他事项。

县财政局：落实乡村e镇发展的资金保障，建立完善乡村e镇项目资金管理制度，按照相关政策预算安排乡村e镇项目扶持资金，加强动态监管服务。

县农业农村局：规范产品的标准化生产流程和采购商品化处

理流程，向本地农业企业、合作社、农户进行推广，以提高农产品的品质控制和标准化水平；建立保障网销产品的质量安全，设立快速监测点，完善溯源体系，支持本地农企、合作社取得SC等认证；协助做好村级服务站点的建设和维护；负责组织全县农业企业和合作社的电子商务知识培训和推广应用。

县发改局：要将电子商务发展作为全县服务业发展重点领域予以推动，在服务业发展资金中，给予电子商务发展项目重点倾斜；全面推进全县社会信用体系建设，督促指导相关部门加大电子商务领域信用体系建设。

县市场监管局：加强对电子商务企业和网店诚信教育和监管，保护消费者网络消费的合法权益。负责对电商销售产品品质检测分析和质量监管，为本县优质地方产品提供质量检测、监测科学依据；加大对建设地标产品电子商务发展的支持力度，保障地标产品网上销售认证支持；做好电子商务知识产权保护工作。

县人社局：负责加强电子商务发展专业技术人才、高级技能人才和经营管理人才的培养和交流；推动人力资源市场的电子商务应用；负责做好农村电子商务就业、创业培训，落实创业优惠政策等工作。

县行政审批局：推动“放管服”改革，创新管理模式，提高服务水平，营造良好营商环境，发展壮大市场主体。

县文旅局：对辖区内具有相对优势的文化旅游、餐饮、民俗等特色产品进行全面摸底，形成基本情况档案或报告等，并根据摸底情况制定合理的特色产品网络销售相关措施；推进新绛县旅游景点及配套服务业借助电子商务转型发展，加强各旅游景点与电商企业合作，利用电子商务平台进行营销和推广。

县交通运输局：加快推动全县城乡交通基础设施建设，不断提升农村交通畅通能力；配合整合全县快递物流企业，构建全县农村物流配送体系，保障我县电子商务产业发展，进一步降低物流成本，负责物流快递车辆的超载安全等方面工作的检查。

县教育局：加强电子商务职业教育和专业技术培训，在职教中心设置电子商务专业，开设电子商务课程；协助做好农村电子商务技术运用培训工作，培养专业电商人才。

县自然资源局：负责研究落实电子商务产业发展的土地政策，保障县快递物流园等重点项目用地。

县统计局：负责做好全县电子商务基础数据的统计工作，为电子商务发展提供决策依据。

县审计局：监督项目建设过程中资金使用的合规合法性。

县民政局：配合业务主管部门做好县电子商务协会等行业社会组织的成立和监督管理工作。

县乡村振兴服务中心：负责落实好乡村振兴部门对电商产业

的相关帮扶政策。负责提供基础材料，指导工作并参与项目督查；负责制定电商助农、富民工作措施；协助工信科技局开展低收入农户的电商培训、农村商品供货及上行工作。

县融媒体中心：负责乡村e镇相关的各类媒体宣传推广、舆论引导，及时宣传报道乡村e镇发展最新动态和重大成果，扩大知名度和影响力。

县小微企业发展促进中心：负责做好小微电商企业的统计，制定中小微企业电商孵化的规划及相关工作。

各镇：负责收集各镇农户及脱贫群众生产的农产品相关信息，协助打造农特产品品牌、研发网货产品，并将特色产品汇集到线上线下产品体验展示中心进行集中展示销售；建立农特产品持续保障供应机制，确保农特产品、扶贫产品不断货、不断销。围绕本辖区特色产业和资源优势，鼓励扶持返乡大中专毕业生从事网店经营，根据相关政策，鼓励本辖区农村剩余劳动力从事电商创业。

县邮政公司：负责加强农村邮政快递网点建设，加强对快递行业的监管，配合做好乡村e镇相关工作。

联通、移动、电信公司：负责加强对全县、特别是农村的通信基础设施建设，做好网络信息平台的服务工作。

抄送：县委办公室、县人大办公室、县政协办公室，存。

新绛县人民政府办公室

2023年7月5日印发
